

**COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE**  
**Séance du 10 mai 2022**

**DÉLIBÉRATION**  
**N° CFVU-2022-16-TSM-M-037**

***relative au régime des études et contrôle des connaissances et compétences du  
Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovation »  
in Germany***

- Vu le code de l'éducation, et notamment ses articles L613-2 et L. 712-6-1,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu l'avis du Comité exécutif de l'Ecole de Management de Toulouse en date du 08 avril 2022.

La commission de la formation et de la vie universitaire, après en avoir délibéré, adopte le régime des études et les règles de contrôle des connaissances et compétences du Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovation » in Germany.

**TITRE I - DISPOSITIONS GENERALES**

**ARTICLE 1 Objectif de la formation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany est un diplôme de haut niveau qui vise à former des étudiants à la direction d'équipe par le développement de compétences dans le management de technologies innovantes en Allemagne et en France.

La formation est enseignée entièrement en langue anglaise.

Cette formation permet d'accéder aux enseignements du MSc Betriebswirtschaftlehre de Université Catholique Eichstätt-Ingolstadt (KUI) et d'obtenir le diplôme correspondant.

**ARTICLE 2 Organisation de la formation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany est organisé sur quatre semestres. Il est composé de 6 Unités d'Enseignement (UE1 à UE6) dispensés à l'Ecole de Management de Toulouse ainsi que des unités d'enseignement « Company Internship » (UE18) et « Master Thesis » (UE19), et de 11 cours MSc Betriebswirtschaftlehre à l'Université d'Ingolstadt (KUI) (Allemagne).

La maquette pédagogique de la formation est annexée à ce document.

**ARTICLE 3 Obligation d'assiduité**

L'enseignement comprend des cours magistraux en Anglais (UE1 à UE6), le stage (UE18), puis mémoire de recherche (UE19), ainsi que les onze cours à l'Université d'Ingolstadt (KUI). L'assiduité est obligatoire et est contrôlée par l'enseignant chargé des cours.

**ARTICLE 4 Mémoire de recherche**

Chaque étudiant doit effectuer un mémoire de recherche (UE 19 Master thesis). La réalisation de ce dernier donne lieu à la rédaction d'un mémoire écrit, évalué et éventuellement soutenu oralement. Le projet de mémoire de recherche doit obtenir l'accord du responsable du diplôme International Marketing of Innovative Services.

## **TITRE II - CONTROLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES**

### **ARTICLE 5 Charte des examens**

Tout étudiant a la responsabilité de prendre connaissance et de respecter la charte des examens en vigueur dans l'établissement.

Des aménagements spécifiques, pour les étudiants présentant un handicap (temporaire ou permanent) et compatibles avec la nature des épreuves pourront être mis en place sur indication du service de médecine préventive d'UT1 Capitole.

### **ARTICLE 6 Session initiale**

Les modalités de contrôle des connaissances du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany suivent les dispositions de l'arrêté du master Droit, Economie, Gestion, mention Marketing, parcours International Marketing of innovation.

Les enseignements de première et deuxième année du DU International Marketing of Innovation in Germany font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu et/ou d'un contrôle terminal.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu et/ou du contrôle terminal d'une unité d'enseignement résulte d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

### **ARTICLE 7 Validation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany est décerné aux étudiants ayant validé au total 120 ECTS repartis de la manière suivante :

- qui ont validé avec une moyenne supérieure ou égale à 10/20 les 6 unités d'enseignement (UE1 à UE6) à TSM.
- qui ont validé avec la note égale ou supérieure à « 4\* » les 11 cours (UE7 à UE17) à l'Université 'Ingolstadt (KUI) (cf. annexe).
- qui ont validé le stage (UE18) et le mémoire (UE19) avec une note égale ou supérieure à « 4 » (cf. annexe) (égale ou supérieure à 10/20 dans le système de notation de TSM\*).

*\*4 est la note du système de KUI qui correspond à un 10/20 à TSM.*

### **ARTICLE 8 Seconde session**

Il est organisé une seconde session donnant aux étudiants la possibilité de valider les enseignements qui leur ont fait défaut. Cette session est mise en place au mois de Septembre de chaque année universitaire.

La note obtenue en seconde session annule et remplace la note de session initiale.

### **ARTICLE 9 Absence aux épreuves**

Toute absence à une épreuve de contrôle continu ou de contrôle terminal est sanctionnée par la note 0 en session initiale et en seconde session.

Toute absence doit être justifiée par un motif impérieux et légitime auprès des services de scolarité. Il est laissé à l'appréciation du jury d'examen.

Lorsqu'un étudiant n'a pas pu se présenter à tout ou partie des épreuves de contrôle continu :

- une épreuve de remplacement est organisée si l'enseignement est évalué uniquement en contrôle continu
- la note finale de l'enseignement est constituée par la note de contrôle terminal si l'enseignement est évalué en contrôle continu et en contrôle terminal

Lorsqu'un étudiant n'a pas pu se présenter à tout ou partie des épreuves de contrôle terminal, il est autorisé à se présenter aux épreuves de seconde session.

### TITRE III – VALIDATION ET DIPLOMATION

#### ARTICLE 10 Jury d'examen

Le jury d'examen délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants, sur la base notamment des notes proposées par les examinateurs.

Le jury d'examen est composé d'enseignants et/ou de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis, en raison de leurs compétences. Il est présidé par le responsable de la formation.

#### ARTICLE 11 Délivrance du diplôme

L'attribution du Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovation » in Germany donne droit aux mentions suivantes :

- PASSABLE à partir de 10/20
- ASSEZ BIEN à partir de 12/20
- BIEN à partir de 14/20
- TRES BIEN à partir de 16/20

Fait à Toulouse le 10 mai 2022

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'H. K.', written over a red circular stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE' around the perimeter and a small emblem in the center.

**Hugues KENFACK**

Président de la Commission de la Formation  
et de la Vie Universitaire

PJ : annexes

## Annexe 1 - Maquette des enseignements

### Diplôme Universitaire « *International Marketing of Innovation* » in Germany

Semestre 1	Enseignements suivis à Toulouse School of Management Université Toulouse 1 Capitole	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	4	45	15	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	4	45	12		
	<i>Customer engagement</i>	2	20	2	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>	2	25	10	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	45	15		
	<i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>	4	24	12	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Sustainable Marketing</i>	4	21	3	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE05	Business Research Methodology	3	30	15		
	<i>Research in Management Science</i>	0	10	0	non évalué	non évalué
	<i>Methodology in Management Science</i>	3	20	15	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE06	Comparison Asian/European Culture	3	6	6	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	Bonifications				2 x 2% des points du semestre	2 x 2% des points du semestre report
<b>TOTAL semestre 1</b>		<b>30</b>	<b>211</b>	<b>75</b>		

Semestres 2 & 3	Enseignements suivis à Universität Ingolstadt - Germany (KUI)	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE07	Innovation & Creativity in Individuals, Teams, Organisations SS	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE08	Return on Service Design & Customer Experience SS	10	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE09	Service Management	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE10	Advanced Business Ethics (mandatory Ethics class) SS	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE11	BusinessLanguage (French/German)	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE12	Elective 1 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE13	Elective 2 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE14	Elective 3 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE15	Elective 4 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE16	Elective 5 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE17	Elective 6 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
<b>TOTAL semestre 2 &amp; 3</b>		<b>60</b>	<b>385</b>	<b>0</b>		

Semestre 4	Enseignements	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE18	Company Internship	15			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE19	Master thesis	15			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
<b>TOTAL semestre 4</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

<b>TOTAL semestres 1,2,3 et 4</b>	<b>120</b>	<b>596</b>	<b>75</b>		
-----------------------------------	------------	------------	-----------	--	--